

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.02.2018 11:51:52

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da14b44b362na0ee37e75819

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра маркетинга и управления персоналом

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинговая деятельность

Квалификация: бакалавр

Факультет экономики и менеджмента

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 12 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) с оценкой 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Сам. работа	432	432	432	432
Итого	432	432	432	432

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование готовности обучающихся бакалавриата к осуществлению организационно-управленческой, информационно-аналитической и социально-психологической деятельности с учетом получения профессионального опыта в области маркетинговой деятельности организаций Курска и области на основе использования теоретических знаний, полученных в университете, а так же приобретение им практических, умений и компетенций.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б2.П
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

особенности и существующие различия работников культурного, этнического, конфессионального плана и способы организации совместной работы в таких условиях

Уметь:

выстраивать правильные отношения с работниками, имеющими отличия в восприятии ситуации

Владеть:

методами предотвращения и управления конфликтами в многонациональной среде

ОК-8: способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Знать:

приемы и методы личной защиты в условиях чрезвычайных ситуаций на производстве

Уметь:

выбирать оптимальные приемы и методы личной защиты в условиях чрезвычайных ситуаций на производстве

Владеть:

приемами и методами личной защиты в условиях чрезвычайных ситуаций на производстве

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

методы стратегического анализа

особенности применения методов стратегического анализа

методы оценки конкурентоспособности организации

Уметь:

применять методы стратегического анализа на практическом примере

применять методы стратегического анализа на примере конкретного предприятия

разрабатывать стратегии развития на основе проведенного анализа

Владеть:

методами выявления сильных и слабых сторон организации

навыками применения методов стратегического анализа

навыками разработки стратегий развития организации

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
Знать:
факторы макросреды
особенности влияния факторов макро- и микро среды
методы анализа влияния факторов маркетинговой среды
Уметь:
выявлять факторы, влияющие на деятельность организаций
анализировать характер влияния факторов маркетинговой среды
разрабатывать мероприятия по предотвращению внешних угроз и возможностей
Владеть:
методами анализа
методами анализа маркетинговой среды
методами разработки стратегических решений
ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
Знать:
сущность бизнес-процессов в организации
методы исследования бизнес-процессов в организации
особенности совершенствования бизнес-процессов в организации
Уметь:
анализировать бизнес-процессы в организации
применять методы анализа бизнес-процессов в организации
разрабатывать способы совершенствования бизнес-процессов в организации
Владеть:
навыками анализа бизнес-процессов
навыками моделирования бизнес-процессов
навыками совершенствования бизнес-процессов