

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.02.2018 11:49:02

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da14b44b362na0ee37e758a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра маркетинга и управления персоналом

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины

Управление товарной и ценовой политикой

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинговая деятельность

Квалификация: бакалавр

Факультет экономики и менеджмента

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Освоение теоретических знаний о современных методах и концепциях в области товарной и ценовой политики предприятия, а также формирование компетенций, необходимых для принятия эффективных маркетинговых решений на предприятии.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.4
--------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

сущность и особенности функциональных стратегий организации

методы формирования товарной и ценовой политики

методы анализа согласованности товарной, ценовой политик со стратегией организации и между собой.

Уметь:

выявлять достоинства и недостатки товарной и ценовой политик

проводить анализ эффективности товарной и ценовой политик

анализированность сбалансированность товарной и ценовой политик

Владеть:

методами анализа ассортимента и цен

навыками формирования альтернатив при разработке товарной и ценовой политик

навыками принятия стратегических решений в области товарной и ценовой политик.

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

процедуру разработки проектов и программ внедрения технологических и продуктовых инноваций;

Уметь:

использовать методы анализа при оценке перспектив новых товаров

Владеть:

навыками разработки маркетинговых планов

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать:

способы оформления маркетинговых инновационных решений

Уметь:

оформлять решения в сфере маркетинговых инноваций

Владеть:

навыками документального оформления решений о разработке новых продуктов

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
Знать:
особенности воздействия макроэкономической среды
Уметь:
оценивать специфические риски в инновационной деятельности
Владеть:
навыками анализа инновационных технологий, используемых в маркетингом