

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.02.2018 11:49:00

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaaf0ee9e79a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины Стратегический менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинговая деятельность

Квалификация: бакалавр

Факультет экономики и менеджмента

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 5 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

экзамен(ы) 5

зачет(ы) 4

курсовая работа 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		5 (3.1)		Итого	
	уп	рпд	уп	рпд		
Неделя	18		18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18	36	36
Практические	36	36	36	36	72	72
В том числе инт.	24	24			24	24
Итого ауд.	54	54	54	54	108	108
Контактная работа	54	54	54	54	108	108
Сам. работа	18	18	18	18	36	36
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	108	108	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, а также анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знать:

теоретические аспекты современного стратегического менеджмента.

методологические основы стратегическим управлением предприятием в условиях нестабильной экономики.

методику формирования стратегии организацией.

Уметь:

формировать целевые ориентиры развития бизнеса.

оценивать условия и последствия принимаемых стратегических решений.

на основе методологии и практики стратегического менеджмента прогнозировать направления развития бизнеса.

Владеть:

практическими навыками разработки стратегии предприятия.

навыками анализа и оценки последствий принимаемых стратегических решений.

навыками разработки сбалансированных управленческих решений по реализации стратегии организации.

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности**Знать:**

основное значение стратегического анализа в стратегическом управлении организацией;

значение и необходимость владения навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

современные модели и методы управления стратегическими ресурсами организации на обеспечение конкурентоспособности;

Уметь:

применять методы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

производить разрозненные операции процесса стратегического планирования и обосновывать их в рамках стратегического анализа;

самостоятельно решать поставленные задачи стратегического анализа с использованием накопленных знаний.

Владеть:

методами расчета количественных показателей стратегического анализа для разработки проекта конкурентной стратегии организации;

навыками стратегического мышления при исследовании проблем развития организации в условиях конкуренции;

методами проведения системного стратегического анализа, включающего анализ как внешней, так и внутренней среды организации, учитывая динамику развития.

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений**Знать:**

теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации в рамках функциональных стратегий;

методологию разработки функциональных стратегий организаций;

предлагаемые для освоения знания и приемы взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Уметь:

распознавать и идентифицировать методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

применять методологию разработки функциональных стратегий организаций;

демонстрировать умения анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Владеть:

основами применения методов анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

возможностями адаптации современных подходов стратегического менеджмента к разработке функциональных стратегий организации;

навыками выявления ключевых показателей деятельности функциональных стратегий организаций, с целью построения эффективных бизнес-процессов.