

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.02.2018 11:49:00

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da14b44b362na0ee37e75a19

## МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра маркетинга и управления персоналом

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

### Рабочая программа дисциплины Стратегический маркетинг

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинговая деятельность

Квалификация: бакалавр

Факультет экономики и менеджмента

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:  
экзамен(ы) 5

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	18	18	18	18
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Освоение теоретических знаний о современных направлениях в области стратегического маркетинга, а также формирования компетенций, необходимых для принятия эффективных экономико-управленческих решений на предприятии.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ОД
--------------------	---------

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности****Знать:**

методы анализа экономических показателей

**Уметь:**

анализировать экономические показатели деятельности организации

**Владеть:**

приемами анализа и синтеза экономических показателей деятельности

**ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности****Знать:**

основы стратегического анализа

основные подходы к проведению стратегического анализа

общую структуру разработки стратегии организации

**Уметь:**

самостоятельно решать поставленную задачу стратегического анализа с использованием накопленных знаний

применять изученные методы стратегического анализа при решении профессиональных задач

разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности

**Владеть:**

методами стратегического анализа

навыками разработки и осуществления стратегии организации

навыками осуществления стратегического анализа и формирования выводов для разработки стратегии

**ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления****Знать:**

особенности построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при принятии управленческих решений

**Уметь:**

использовать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели при принятии управленческих решений

**Владеть:**

навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при принятии стратегических маркетинговых решений

<b>ПК-16: владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</b>
<b>Знать:</b>
сущность влияния финансовых рынков и институтов на инвестиционный процесс в маркетинге
<b>Уметь:</b>
проводить анализ роли финансовых рынков и институтов при разработке маркетинговых инвестиционных проектов
<b>Владеть:</b>
навыками проведения анализа роли финансовых рынков и институтов при разработке маркетинговых инвестиционных проектов