

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.02.2018 11:48:55

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffa0ee9e79a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины

Международный менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинговая деятельность

Квалификация: бакалавр

Факультет экономики и менеджмента

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 6 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:
экзамен(ы) 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	сформировать у студентов общие научные представления о международном менеджменте, углубленные представления о системе управления международным бизнесом, об основных направлениях деятельности международных компаний, их организационных формах и структурах.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

модели кросс-культурного поведения в бизнесе и типы национальных деловых культур

этические аспекты межкультурных коммуникаций: этноцентризм, ксенофобия, стереотипы и предрассудки

особенности конфликтов, возникающих в деятельности международных корпораций

Уметь:

оценивать специфику социально-культурного и этнического образа делового партнера

применять типовые методики и результаты сравнительных исследований для анализа проблем коммуникации и конфликтных ситуаций в профессиональной среде межкультурного взаимодействия

соотносить специфику социально-культурного и этнического образа делового партнера со стилем коммуникативного поведения

Владеть:

методами диагностики и анализа кросс-культурных конфликтов

техники оценивания влияния бизнес-культуры (социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий) на эффективность деятельности организации

приемами организации делового взаимодействия с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

соотношение понятий мировая (глобальная) экономика, международный менеджмент и международный бизнес

объекты и сферы управления на предприятиях глобального мирового рынка

специфику внешнеторговых операций на мировых рынках

Уметь:

сравнивать организационно-правовые формы интегрированных корпоративных структур в различных странах

анализировать внешнюю среду международного бизнеса

анализировать альтернативы решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Владеть:

приемами анализа внешней среды международного бизнеса

методикой анализа экономических показателей, характеризующих состояние международного производства и управления

методикой обоснования принимаемых решений по операциям на мировых рынках в условиях глобализации