

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.02.2018 11:48:54

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da14b44b362na0ee37e75a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра маркетинга и управления персоналом

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины

Маркетинг бизнес-процессов

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинговая деятельность

Квалификация: бакалавр

Факультет экономики и менеджмента

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя	12		
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	12	12	12	12
Практические	12	12	12	12
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	48	48	48	48
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Овладение студентами знаниями в области маркетинга бизнес-процессов, как комплекса работ по проектированию или оптимизации бизнес-процессов в сфере производства товаров и услуг.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	- выработать умения понимать теоретическую, методологическую основу маркетинга бизнес-процессов в сфере производства товаров и услуг;
1.4	- сформировать современное экономическое мышление специалиста, ориентированного на применение инновационных технологий управления рыночного типа;
1.5	- овладеть маркетинговым инжинирингом как передовой современной технологий управления предприятием (фирмой, компанией, группой компаний).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.6
--------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать:

основные направления совершенствования бизнес-процессов с учетом необходимости внедрения инновационных технологий в производстве и в управлении;

методы инжиниринга и реинжиниринга, позволяющие совершенствовать бизнес-процессы в сфере производства товаров и услуг с учетом требований рынка и внедрения инновационных технологий

Уметь:

использовать методы маркетинга для разработки предложений по организации и совершенствованию бизнес-процессов на предприятиях

Владеть:

навыками проектирования бизнес-процессов, анализа реализуемых бизнес-процессов и разработки предложений по повышению их эффективности на основе использования маркетинговых методов;

навыками использования методов инжиниринга и реинжиниринга маркетинговых бизнес-процессов