

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.02.2018 11:48:54

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaaf0ee9e79a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины

Корпоративный менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинговая деятельность

Квалификация: бакалавр

Факультет экономики и менеджмента

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	приобретение компетенций в области корпоративного управления, организации управления корпоративными структурами и корпоративной собственностью в процессе реализации функциональных стратегий компании.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.1
--------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

общую характеристику системы корпоративного управления с учетом функциональной стратегии компании

организацию управления корпоративными структурами, механизм управления корпорацией

технологии управления корпоративной собственностью, особенности корпоративных информационных систем с учетом функциональной стратегии компании

Уметь:

формировать у обучающихся личностных качеств: интеллигентности, профессионализма, организованности, ответственности, дисциплины и самодисциплины, наличия глубоких знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного управления функциональными стратегиями компаний

управлять корпоративными структурами и механизмами в рамках функциональных стратегий компаний

управлять корпоративной собственностью с учетом функциональной стратегии компании

Владеть:

навыками корпоративных коммуникаций при организации системы корпоративного управления с учетом функциональной стратегии компании

навыками формирования потребности в достижениях и самостоятельного принятия решений, целеустремленности и предприимчивости, с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

навыками управления корпоративными структурами и корпоративной собственностью с учетом функциональной стратегии компании