

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.03.2018 12:21:34

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da14b44b362na0ee37e751a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра маркетинга и управления персоналом

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 30.08.2017 г., №1

Рабочая программа дисциплины

Специализированный адаптационный практикум по маркетинговым исследованиям

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Управление организацией

Квалификация: магистр

Факультет экономики и менеджмента

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 4 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:
экзамен(ы) 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рпд	уп	рпд
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Практические	72	72	72	72
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная	72	72	72	72
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Освоение обучающимся теоретических основ маркетинговых исследований, приобретение практических навыков их проведения для обеспечения качества принимаемых решений, снижения риска и неопределенности, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.5
--------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Знать:

методы проведения маркетинговых исследований

Уметь:

проводить анализ маркетинговой среды

Владеть:

навыками проведения маркетингового исследования

ПК-7: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Знать:

методы оформления результатов исследования и способы их представления

Уметь:

представлять результаты исследования

Владеть:

навыками формулирования основных выводов по результатам исследования и их представления

ПК-8: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

Знать:

методы оформления результатов исследования

Уметь:

оформлять результаты исследования

Владеть:

навыками оформления результатов исследования

ПК-9: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Знать:
методы определения проблем исследования
Уметь:
выявлять проблемы в деятельности организации
Владеть:
навыками определения актуальности исследований