

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.03.2018 12:21:34

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da14b44b362na0ee37e75a19

## МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра маркетинга и управления персоналом

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 30.08.2017 г., №1

### Рабочая программа дисциплины Практикум по маркетинговым исследованиям

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Управление организацией

Квалификация: магистр

Факультет экономики и менеджмента

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 4 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:  
экзамен(ы) 2

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рпд		
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Практические	72	72	72	72
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная	72	72	72	72
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Освоение обучающимся теоретических основ маркетинговых исследований, приобретение практических навыков их проведения для обеспечения качества принимаемых решений, снижения риска и неопределенности, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.5
--------------------	-----------

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования**

**Знать:**

условия и особенности развития бизнес-процессов

**Уметь:**

применять полученные теоретические знания в области принятия маркетинговых решений

**Владеть:**

навыками анализа рыночных и специфических рисков

**ПК-7: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада**

**Знать:**

методы оформления результатов исследования и способы их представления

**Уметь:**

представлять результаты исследования

**Владеть:**

навыками формулирования основных выводов по результатам исследования и их представления

**ПК-8: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования**

**Знать:**

методы проведения маркетинговых исследований

**Уметь:**

проводить анализ маркетинговой среды

**Владеть:**

навыками разработки рекомендаций по результатам маркетингового исследования

**ПК-9: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой**

<b>Знать:</b>
методы обоснования необходимости исследования
<b>Уметь:</b>
определять актуальность исследования
<b>Владеть:</b>
навыками обоснования актуальности исследования