

КОД	НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ)	МЕСТА ТРУДОУСТРОЙСТВА ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	Контакт-центр "Гран", Рекламная компания "Эпицентр", РИК КРО "Единая Россия", Агентство контекстной рекламы "Блондинка.ру", ООО "Хамелеон", Издание «Medialeaks», АО "Проект Свежий Хлеб", Рекламное агентство "Процент".