

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Худин Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.09.2019 15:21:39
Уникальный программный ключ:
08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
протокол заседания Ученого
совета КГУ
от 24.04.2017 № 10
Председатель Ученого совета,
ректор



Образовательная программа
высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность
Управление организацией

Квалификация
Магистр

Курск 2017

Общая характеристика программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность /профиль Управление организацией

По итогам освоения программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность /профиль Управление организацией выпускникам присваивается квалификация «магистр» (академическая магистратура).

Исходя из потребностей рынка труда, программа магистратуры ориентирована на организационно-управленческий и научно-исследовательский виды деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры включает: управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и руководителей в различных службах аппарата управления; управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления; предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело; научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем; научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с организационно-управленческим и научно-исследовательским видами профессиональной деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

1. Организационно-управленческая деятельность:
 - разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
 - руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
 - организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими.
2. Научно-исследовательская деятельность:
 - организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария

исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

- выявление и формулирование актуальных научных проблем;

- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

Целью программы магистратуры 38.04.02 Менеджмент, направленность /профиль Управление организацией является подготовка профессиональных управленцев, обладающих системным взглядом на управление компанией, способностью разрабатывать стратегию развития компании, проводить глубокий конкурентный анализ с целью формирования программы оперативных действий по укреплению позиций компании на конкурентном рынке, эффективно управлять персоналом, выстраивать систему контроля и оценивать эффективность деятельности компании.

Направленность (профиль) образовательной программы обусловлена необходимостью формирования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для формирования системного мышления к решению проблем управления, умения объединять в единый механизм не только разработку стратегии, но и оперативные планы по ее реализации.

Планируемыми результатами освоения программы магистратуры являются общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции и компетенции, установленные дополнительно к компетенциям, установленным федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (далее – образовательным стандартом).

Общекультурные компетенции:

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Общепрофессиональные компетенции:

готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Профессиональные компетенции, соответствующие организационно-управленческой деятельности:

способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

Профессиональные компетенции, соответствующие научно-исследовательской деятельности:

способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);

способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

**Этапы формирования компетенций, обеспечивающие достижение
планируемых результатов образовательной программы 38.04.02
Менеджмент,
направленность /профиль Управление организацией
(программа академической магистратуры)**

Коды компетенций	Дисциплины (модули), практики, итоговая (государственная итоговая) аттестация	Этапы формирования компетенций			
		1 курс		2 курс	
		семестры			
		9	А	В	С
ОК-1	Философские проблемы современности	+			
	Методы управления корпоративными финансами	+			
	Финансы предприятия/Банковский менеджмент			+	
	Исследование систем управления			+	
	Сетевое управление в менеджменте/Проектный менеджмент				+
	ГИА				+
ОК-2	Модели и методы принятия социально-ответственных решений в менеджменте	+			
	Стратегия и тактика финансового менеджмента в корпоративном управлении			+	
	ГИА				+
ОК-3	Организационное поведение и программы организационного развития		+		
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		+		
	Технологии управления организационными изменениями/Инновационное развитие предприятия			+	
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			+	
	НИР	+	+	+	+
	Кибербезопасность				+
	ГИА				+
ОПК-1	Иностранный язык в академическом общении	+			
	Коммуникации в профессиональной деятельности		+		
	ГИА				+

ОПК-2	Организационное поведение и программы организационного развития		+		
	Национально-исторические особенности и модели менеджменте			+	
	Управление структурными подразделениями			+	
	Технологии оптимизации командной работы / Инновации в управлении персоналом			+	
	ГИА				+
ОПК-3	Практикум по организации проведения научных исследований	+			
	Актуальные проблемы в менеджменте		+		
	Практикум по маркетинговым исследованиям/Практикум по исследованию трудовой деятельности персонала /Специализированный адаптационный практикум по маркетинговым исследованиям		+		
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		+		
	НИР	+	+	+	+
	ГИА				+
ПК-1	Модели и методы принятия социально-ответственных решений в менеджменте	+			
	Коммуникации в профессиональной деятельности		+		
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		+		
	Управление структурными подразделениями			+	
	Технологии оптимизации командной работы/Инновации в управлении персоналом			+	
	Сетевое управление в менеджменте/Проектный менеджмент				+
	ГИА				
ПК-2	Организационное поведение и программы организационного развития		+		
	Технологии управления организационными изменениями/Инновационное развитие предприятия			+	
	Практика по получению				+

	профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				
	Преддипломная практика				+
	ГИА				+
ПК-3	Методы управление корпоративными финансами	+			
	Стратегия и тактика финансового менеджмента в корпоративном управлении			+	
	Финансы предприятия/ Банковский менеджмент			+	
	ГИА				+
ПК-6	Актуальные проблемы в менеджменте		+		
	Исследование систем управления			+	
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				+
	НИР	+	+	+	+
	Преддипломная практика				+
	ГИА				+
ПК-7	Организационное поведение и программы организационного развития		+		
	Практикум по маркетинговым исследованиям/Практикум по исследованию трудовой деятельности персонала / Специализированный адаптационный практикум по маркетинговым исследованиям		+		
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				+
	НИР	+	+	+	+
	Преддипломная практика				+
	ГИА				+
	ПК-8	Практикум по организации проведения научных исследований	+		
Актуальные проблемы в менеджменте			+		
Практикум по маркетинговым исследованиям/Практикум по исследованию трудовой деятельности персонала/ Специализированный адаптационный практикум по маркетинговым исследованиям			+		
НИР		+	+	+	+

	ГИА				+
ПК-9	Организационное поведение и программы организационного развития		+		
	Практикум по маркетинговым исследованиям/Практикум по исследованию трудовой деятельности персонала/ Специализированный адаптационный практикум по маркетинговым исследованиям		+		
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				+
	Преддипломная практика				+
	ГИА				+