

«Отзыв утверждаю»

Проректор по научной работе

Московского городского

психолого-педагогического университета

Е.Н.Задорина



2015 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации ГБОУ ВПО «Московский городской психолого-педагогический университет» на диссертацию Осина Романа

Викторовича

«Особенности отношения к образу трудового мигранта в условиях медиа-воздействия у представителей различных социально-демографических групп», представленную на соискание ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 - социальная психология

Диссертация Осина Романа Викторовича посвящена крайне актуальной в настоящее время проблеме – изучению особенностей отношения к образу трудового мигранта в условиях медиа-воздействия у представителей различных социально-демографических групп. В текущей социально-экономической и социально-политической обстановке в нашей стране данная тематика приобретает общегосударственное значение. Так одной из целей Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года является «успешная социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов». Необходимо также обратить внимание на Концепцию Государственной миграционной

политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. президентом РФ 13.06.2012 г.), согласно которой одним из основных направлений государственной миграционной политики Российской Федерации является содействие адаптации и интеграции мигрантов, формирование конструктивного взаимодействия между мигрантами и принимающим сообществом.

После утверждения в 2013 г. федерального закона г. N 284-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части определения полномочий и ответственности органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и их должностных лиц в сфере межнациональных отношений" в сферу полномочий всех ветвей и уровней власти страны вошли вопросы обеспечения социальной и культурной адаптации мигрантов.

При этом очевидна высокая роль масс-медиа в формировании социальных представлений о мигрантах, которые в свою очередь являются одним из определяющих факторов их социокультурной адаптации. Данный вопрос широко раскрыт в современных социологических исследованиях, однако в психологии освещен крайне слабо, что обеспечивает особую актуальность выбора данной темы.

Новизна работы, определяющая ее научную значимость, заключается, в том, что представлен анализ отношений представителей различных социально-демографических групп к образу трудового мигранта в контексте медиа-воздействия связано с социально-психологическими характеристиками (тревожность, агрессивность, толерантность, способность контролировать себя, эмоциональная устойчивость, экстраверсия – интроверсия; привязанность – обособленность; спонтанность – практичность). Автором впервые определены социально-психологические характеристики отношения к

образу трудового мигранта в контексте медиа-воздействия, такие как тревожность, агрессивность, толерантность, способность контролировать себя, эмоциональная устойчивость, экстраверсия – интроверсия; привязанность – обособленность; спонтанность – практичность. Диссертантом выделены и описаны три типа отношения к образу трудового мигранта в контексте медиа-воздействия у представителей различных социально-демографических групп.

Структура диссертации отражает сложность и значимость решения поставленных в ней целей и задач.

Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка, содержащего 190 источников, в том числе 30 на иностранном языке, и приложений.

Во введении обосновано раскрывается актуальность работы, ее новизна, характеризуются объект, предмет, формируется цель, задачи и гипотезы исследования, положения, выносимые на защиту.

Анализ глав диссертации делает возможным отметить единое логическое содержание текста диссертационной работы. Автор поэтапно рассматривает теоретико-методологические и прикладные вопросы. Каждая глава представляет собой серьезным образом проработанный и обобщенный материал, который сам по себе уже имеет самостоятельную ценность.

В *первой главе* диссертации на основе глубокого теоретического анализа научных источников диссертант определяет различные исследовательские подходы к проблеме медиа-воздействия, образа мигрантов в СМИ.

Во *второй главе* представлены результаты эмпирического исследования особенностей отношения к образу трудового мигранта в условиях медиа-воздействия у представителей различных социально-демографических групп. Следует отметить, что практическая часть

диссертации выполнена на широкой эмпирической базе, с применением комплекса валидных методов и методик, подобранных в соответствии с теоретически обоснованными показателями.

Логика эмпирического исследования понятна и основана на теоретическом анализе проблемы: соискатель сначала изучает наличие взаимосвязи между отношением к образу трудового мигранта в условиях медиа-воздействия с социально-демографическими характеристиками личности. Заканчивается эмпирическая часть рекомендациями по изменению образа трудового мигранта создаваемого работниками СМИ для повышения толерантности в российском обществе

Каждая глава диссертации заканчивается полными и интересными выводами, в которых содержится и новизна, и практическая ориентированность и возможность увидеть перспективы дальнейшего исследования.

Крайне интересны выделенные автором типы отношения к образу мигранта в условиях медиа-воздействия. Представленные в работе личностные характеристика данных групп ярко характеризуют их диспозиционную специфику.

Теоретическая значимость работы заключается не только в том, что систематизированы научные знания о феномене отношения к образу трудового мигранта в условиях медиа-воздействия у представителей различных социально-демографических групп, но и в том, что диссертантом показана многоуровневость затронутой проблемы.

Практическая значимость диссертации очевидна. Результаты исследования представляют обширный материал, использование которого на практике позволит совершенствовать работу в СМИ по объективному подходу в деле отражения ситуации миграции в стране.

Высокая **степень обоснованности** научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации обеспечена теоретико-

методологической проработанностью проблемы и использованием непротиворечивых методологических положений.

Достоверность и надежность результатов исследования обеспечены репрезентативностью выборки, использованием комплекса валидных и надежных методов и методик. Использование диссертантом методов количественного анализа, осуществление проверки и перепроверки результатов исследования различными методами обуславливает надежность получаемых сведений. Доверие к результатам, полученным диссертантом, вызывает количество и разнообразие теоретических и эмпирических методов и методик исследования.

Материалы диссертационного исследования *рекомендуются для практического применения* как при разработке и реализации учебных дисциплин «Социальная психология», «Психология экстремизма», «Психология журналистики», так и в практической деятельности СМИ и работников миграционной службы.

Оценивая результаты исследования, представленные автором и их соответствие поставленным целям и задачам, можно сделать вывод о том, что диссертант достиг цели, подтвердив гипотезы и доказав положения, выдвинутые на защиту.

Выражая в целом положительное отношение к диссертации Р.В. Осина, следует отметить наличие ряда замечаний и предложений.

1. Положения выносимые на защиту №№4,5 существенно выиграли если бы «выбор просмотра видеосюжета», указанный в их тексте, был обозначен в виде психологической переменной, выведенной автором в процессе интерпретации и теоретико-методологического осмысления полученных результатов.

2. В работе не до конца ясна позиция автора по поводу ключевой проблемы психологии влияния СМИ, который, в целом, заключается в дилемме: «мы смотрим (нам показывают), потому что это нам нравится»

или «нам это нравится, потому что это мы смотрим (нам показывают)?». Создается ощущение, что автор считает, что личностные особенности являются детерминантой выбора информации о мигрантах, однако не прояснена связь этих выводов с тезисом о влиянии СМИ на мигрантофобию.

3. Названия видеороликов, предлагаемых к просмотру в рамках эмпирического исследования, звучат достаточно провокационно и могут сами по себе, вне зависимости от содержания видеоматериала, определять социальное поведение. Специальное обсуждение данного вопроса могло бы усилить диссертационное исследование.

Выделенные нами замечания носят рекомендательный характер и не влияют на общую позитивную оценку диссертационной работы.

Автореферат и десять публикаций автора отражают основное содержание диссертации, работа является законченным научным исследованием и в полной мере соответствует требованиям ВАК Минобрнауки Российской Федерации. Тема, содержание и результаты диссертации отвечают Паспорту специальности 19.00.05 – «Социальная психология» (психологические науки)

Диссертация Осина Романа Викторовича «Особенности отношения к образу трудового мигранта в условиях медиа-воздействия у представителей различных социально-демографических групп» является законченным самостоятельным научным исследованием, характеризуется научной новизной в части полученных фактов и выводов, в полной мере соответствует требованиям п. 9 Постановления Правительства Российской Федерации «О порядке присуждения ученых степеней» от 24 сентября 2013 г. №842 в части требований, предъявляемых к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения искомой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 – социальная психология.

Отзыв составлен Хухлаевым Олегом Евгеньевичем, кандидатом психологических наук, доцентом, заведующим кафедры этнопсихологии и проблем поликультурного образования ГБОУ ВПО «Московский городской психолого-педагогический университет».

Отзыв утвержден на заседании кафедры «Этнопсихология и психологические проблемы поликультурного образования» ГБОУ ВПО «Московский городской психолого-педагогический университет», протокол № 4 от 17 апреля 2015 года.

Заведующий кафедры этнопсихологии и психологических проблем поликультурного образования ГБОУ ВПО «Московский городской психолого-педагогический университет»

кандидат психологических наук,
доцент



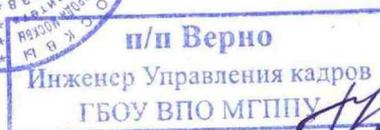
Хухлаев О.Е.

Хухлаев Олег Евгеньевич

Почтовый адрес: 127051, Москва, ул. Сретенка, д. 29

Телефон (факс): +7 (495) 632-94-33

Адрес электронной почты: rectorat@list.ru



(Руденко О.В.)