

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации
Осина Романа Викторовича**

«Особенности отношения к образу трудового мигранта в условиях медиа-воздействия у представителей различных социально-демографических групп», представленной на соискание ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 - социальная психология

Диссертационное исследование Осина Романа Викторовича посвящено одной из актуальных проблем в социальной психологии – выявлению особенностей отношения к образу трудового мигранта в условиях медиа-воздействия у представителей различных социально-демографических групп.

Средства массовой информации являются для российской большинства аудитории единственной возможностью получения информации о происходящем в мире. Многочисленные каналы СМИ существенно влияют на общественное мнение. С помощью различных приемов они способны навязать ту или иную точку зрения на происходящие события, сконструировать в сознании аудитории картину мира, далекую от подлинной, а также представить информацию в контексте, не соответствующем объективной реальности.

Постоянно растущее количество трудовых мигрантов становится все более заметным и отношение к этому процессу в российском обществе очень неоднозначное. Автор диссертационного исследования констатирует, что в современном обществе часто встречаются примеры проявления отрицательного отношения к мигрантам у лиц, лишенных реального опыта взаимодействия с ними. Справедливо возникает предположение, что значительное влияние на формирование устойчивого образа трудового мигранта у представителей различных социально-демографических групп населения оказывают источники СМИ.

В автореферате отражен объемный и разнообразный материал по степени разработанности исследуемой проблемы, а также дано подробное описание всех этапов исследования.

Представляет интерес опытно-экспериментальная база исследования. Выборка респондентов составила 447 человек, имеющих различное образование, проживающих в Российской Федерации, в возрасте 14 - 74 лет. Для проведения исследования был создан интернет-сайт.

Автор приходит к выводу, что отношение к образу трудового мигранта в контексте медиа-воздействия у представителей различных социально-демографических групп тесно связано с определенными социально-психологическими характеристиками личности. В процессе проведения исследования определены взаимосвязи между отношением к образу трудового мигранта и социально-демографическими характеристиками личности (пол, возраст, образование).

Установлено, что существует взаимосвязь между социально-психологическими характеристиками (тревожность, агрессия, толерантность, фрустрация и др.) и социально-демографическими характеристиками.

Выявлена типология отношения к образу трудового мигранта в условиях медиа-воздействия у представителей различных социально-демографических групп, имеющие различную степень выраженности определенных социально-психологических характеристик. Автор диссертационного исследования обосновывает три типа отношения к образу трудового мигранта в условиях медиа-воздействия: 1) негативная; 2) положительная; 3) амбивалентная.

В результате проделанной экспериментальной работы было доказано, что выбор просмотра видеосюжета (с тем или иным представленным образом трудового мигранта) связан с социально-психологическими характеристиками личности. Установлена взаимосвязь выбора видеосюжета с негативной окраской мигранта, людьми, которым свойственна интолерантность, тогда как, толерантные люди выбрали для просмотра видеосюжет положительно характеризующий мигранта.

В содержании автореферата представлены значимые различия в отношении к образу трудового мигранта у представителей различных социально-демографических групп. У всех

испытуемых обнаружено, с одной стороны, постоянное неприятие трудовых мигрантов определенной категории (асоциальной направленности), а с другой стороны, принятие других категорий мигрантов (квалифицированных специалистов).

Автором диссертационного исследования разработаны методические рекомендации для работников средств массовой информации по изменению создаваемого ими образа трудового мигранта, с целью повышения толерантности в российском обществе. Кроме того, методические рекомендации предложены и для специалистов, работающих с мигрантами в государственных учреждениях и общественных организациях, с целью преодоления отрицательного отношения к трудовым мигрантам и формирования положительного образа трудового мигранта.

Несмотря на содержательность представленных в автореферате положений, отдельные предложения текста несколько сложны по конструкции и объемны по содержанию, что затрудняет восприятие материала, в тексте автореферата встречаются стилистические погрешности.

На основании автореферата можно заключить, что диссертационная работа «Особенности отношения к образу трудового мигранта в условиях медиа-воздействия у представителей различных социально-демографических групп» является самостоятельным и завершенным научным исследованием и отвечает требованиям п. 9 Постановления Правительства Российской Федерации «О порядке присуждения ученых степеней» от 24 сентября 2013 г. №842 в части требований, предъявляемых к кандидатским диссертациям. Автор диссертационного исследования - Осин Роман Викторович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 - социальная психология.

**Доцент кафедры социальной
и дифференциальной психологии
Российского университета дружбы народов,
кандидат педагогических наук, доцент**

 **О.Б. Михайлова**

**Подпись кандидата психологических наук, доцента Михайловой Ольги Борисовны
заверяю:**

**Ученый секретарь Ученого совета
филологического факультета
Российского университета дружбы народов**



М.А. Рушина

Контактная информация:

117198, Москва,

ул. Миклухо-Маклая, д. 10/2, каб. 627.

Телефон: 8(495)-787-38-03, доб. 12-67;

моб.: 8-906-701-08-22

e-mail: olga00241@yandex.ru