

## ОТЗЫВ

доктора социологических наук, профессора ВШССН (факультета) МГУ им. М. В. Ломоносова **Н. Р. Маликовой** на автореферат диссертации **Осина Романа Викторовича** *«Особенности отношения к образу трудового мигранта в условиях медиа-воздействия у представителей различных социально-демографических групп»*, представленной на соискание ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 - социальная психология.

Актуальность данной научной работы не вызывает сомнения. В условиях современной информационной эпохи, контент печатных и электронных медиа, несомненно, во многом определяет социальное конструирование символического образа трудового иммигранта. Разнообразны социально-психологические эффекты воздействия СМИ на массовое сознание, формирование определенных установок к восприятию реалий межэтнического взаимодействия, общения, характеру выстраивания диспозиций в отношениях принимающего сообщества и мигрантов во всех сферах жизнедеятельности.

Судя по автореферату, автор диссертационного исследования, хорошо осведомлен о степени научной разработанности исследуемой проблемы, в социально-исторической ретроспективе, в трудах классиков социальной психологии, но в меньшей мере представлены, в кратком разделе Введения, вклад современных исследователей, в том числе и отечественных. Это обстоятельство компенсируется в параграфе 1.2. «Основные теоретические подходы к исследованию СМИ и определению психологического понятия «образ», и, в параграфе 1.3 «Особенности трансляция образов различных социальных групп и их проблематика в зарубежной и отечественной психологии». Однако, мне, представляется, что текст автореферата только бы выиграл, от обращения к социологическим исследованиям контент-анализа СМИ, и, в особенности к этносоциологическим работам В. К. Мальковой, уделяющей особое внимание и проблеме формирования масс - медиа этнических стереотипов по отношению к мигрантам.

В целом, грамотно определены предмет и целевые задачи исследования, за исключением некоторых стилистических огрехов. Так, видимо, целью диссертационного исследования является не сам процесс изучения, а все же - **выявление** специфики *воздействия медийного контента на формирование отношения представителей различных социально-демографических групп к образу трудового мигранта*. В определении объекта исследования также присутствует некий методологический диссонанс, так как объективно, в готовом виде, *«отношение к образу трудового мигранта в контексте медиа-воздействия»*, вряд ли существует. Корректнее было бы определить в качестве объекта исследования – *символический конструкт образа трудового мигранта в СМИ*.

Вызывают интерес гипотезы исследования, в наибольшей степени валидны формулировки генеральной и 2-ой частной гипотез исследования.

Методологически грамотно обеспечена эмпирическая база исследования, впечатляет создание и поддержка интернет-сайта <http://migrantpnz.jimdo.com/>, для сбора информации, последующего осуществления математико-статистической обработки. Автор обеспечил процедурой триангуляции, достоверность данных, используя комплекс методов, сочетанием количественного и качественного анализа материала, методами.

Содержательны положения, выносимые на защиту, они являются следствием последовательного решения поставленных задач, представляют логически непротиворечивые выводы, подтверждают проверку ранее выдвинутых гипотез исследования.

Хотелось бы в автореферате получить ответ на следующий вопрос: получены ли данные об обусловленности социально-психологических характеристик (уровень агрессивности, толерантности, эмоциональной устойчивости), не только социально-демографическими различиями, но устойчивостью ориентаций респондентов на практики потребления того или иного определенного источника медиа - информации о мигрантах (ТВ, Интернет/портал/комьюнити, печатная пресса)? Тогда бы ключевой вывод, двоякой оценки всех респондентов, которые с одной стороны испытывают неприязнь к образу асоциального поведения иммигранта, а с другой стороны, склонны принимать в свои сообщества квалифицированных специалистов, обрел целевых адресатов (конкретных СМИ), которым можно адресовать практические рекомендации о корректировке содержания и направленности информации о трудовых мигрантах.

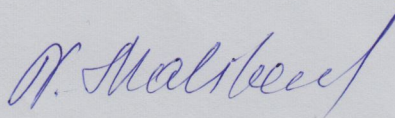
Хотелось бы пожелать автору, несомненно, уже состоявшемуся молодому ученому, в будущем обращать внимание на необходимость более тщательной стилистической и семантической подготовки текстов.

Вне всякого сомнения, что диссертационное исследование вносит определенный вклад в приращении наших представлений по актуальной проблеме социально-гуманитарного познания и имеет практическую значимость для обогащения содержания целого ряда учебно-образовательных курсов, деятельности миграционных служб, структур социальной работы с мигрантами, СМИ.

Автореферат дает возможность судить о том, что работа прошла предварительно солидную апробацию на международных, всероссийских научных конференциях, в 10 научных публикациях, 3 из которых опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК РФ. Содержание автореферата позволяет судить о достаточно высоком уровне методологической грамотности автора диссертации «Особенности отношения к образу трудового мигранта в условиях медиа - воздействия у представителей различных

социально-демографических групп». Она соответствует требованиям п. 9 Постановления Правительства Российской Федерации «О порядке присуждения ученых степеней» от 24 сентября 2013 года № 842, предъявляемых к кандидатским диссертациям. Автор диссертационного исследования Роман Викторович Осин заслуживает поддержки научного сообщества и присуждения ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 – социальная психология.

доктор социологических наук,  
профессор ВШССН (факультет)  
МГУ им. М. В. Ломоносова



Н.Р. Маликова

Подпись Н. Р. Маликовой заверяю  
ОК ВШССН (факультет) МГУ Штыбен (А.Е. Штыбен)  
Зам. директора ВШССН (ф-т) МГУ  
канд. эконом. наук, доцент Гребенюк (А. А. Гребенюк)

119991, Москва, ГСП-1,  
Ленинские горы, д. 1, стр. 51  
Телефон: (495) 939-36-29  
<http://vshssn.msu.ru/>  
E-mail: [nrmalikova@mail.ru](mailto:nrmalikova@mail.ru)

